

É C O L E D E  
D A N S E  
C O N T E M P O R A I N E  
D E M O N T R É A L

## **PARAMÈTRES DE CONDUITE SUR L'UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX**

### **Préambule**

Les médias sociaux favorisent la collaboration, l'interaction ainsi que le partage d'informations et d'opinions. L'École de danse contemporaine de Montréal reconnaît la contribution positive que ces plateformes peuvent avoir pour la vie de l'École, sa clientèle, ses employés.

En intégrant les médias sociaux à ses outils de communication, l'École de danse contemporaine de Montréal dispose d'un canal supplémentaire permettant l'échange, la collaboration et l'interactivité pour rejoindre directement et efficacement sa clientèle, son personnel, le milieu de la danse et la population en général. L'utilisation des médias sociaux permet à l'EDCM de diffuser rapidement de l'information sur ses programmes et ses activités, d'améliorer sa visibilité et de favoriser le rayonnement de ses étudiants, diplômés et enseignants. De plus, elle suscite une plus grande fréquentation de son site Web, celui-ci demeurant le pivot de ses communications dans Internet.

### **Objectif**

L'École de danse contemporaine de Montréal souhaite établir et diffuser des balises d'utilisation claires afin que ses employés, étudiants, enseignants et collaborateurs se servent des médias sociaux de façon appropriée, judicieuse et responsable. Ce code de conduite a pour principal objectif de s'assurer que tout utilisateur participant aux activités de l'EDCM dans les médias sociaux contribue d'une façon pertinente et courtoise, dans le respect des lois du Québec et des politiques et règlements de l'École.

### **Définition des médias sociaux**

Selon le Grand dictionnaire terminologique, un média social est un média numérique basé sur les technologies du Web qui vise à faciliter la création et le partage de contenu généré par les utilisateurs, la collaboration et l'interaction sociale. Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de collaboration en ligne. Ils permettent aux internautes de créer ensemble du contenu, de l'organiser, de la modifier et de le commenter.

Parmi les applications associées aux médias sociaux, mentionnons à titre d'exemple : les blogues, les encyclopédies collaboratives (Wikipédia), les réseaux sociaux de réseautage (Facebook, LinkedIn, Snapchat, Pinterest, Soundcloud), le partage de vidéos (You Tube, Vimeo),

le partage de photos (Flickr, Instagram) et le microblogage (Twitter, Ello), les forums de discussion ainsi que toute autre plateforme permettant la publication en ligne.

### **Gestion et Animation des comptes**

La direction des communications de l'École de danse contemporaine de Montréal assure la gestion et l'animation de ses comptes ou de ses pages dans les réseaux sociaux, notamment sur Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, Snapchat, Google+ et autres plateformes connues ou inconnues à ce jour. Toute publication sur les réseaux sociaux de l'EDCM doit être approuvée par la directrice des communications. Le site Web de l'École demeure le pivot de la diffusion dans Internet et doit donc être considéré comme la source officielle.

### **Code de conduite**

- L'administration et l'animation des comptes, pages et site web de l'École à des fins professionnelles relève exclusivement de la direction des communications et du directeur général, de la directrice générale ou de leurs délégués;
- L'utilisation des médias sociaux par les employés, que ce soit avec les équipements de l'EDCM ou leurs équipements personnels, ne doit jamais entrer en conflit avec leur prestation normale de travail;
- Tout employé permanent ou temporaire a une obligation de loyauté envers l'EDCM. Cette obligation interdit entre autres de publier une information ou un commentaire pouvant porter atteinte à l'image et à la réputation de l'École de danse contemporaine de Montréal.
- De la même façon, l'utilisation des médias sociaux par les étudiants dans les locaux de l'EDCM ne doit pas nuire à leurs activités d'apprentissage ni à celles des autres étudiants;
- Les opinions et points de vue exprimés par les étudiants, les employés et les enseignants de l'EDCM dans les médias sociaux ne doivent pas être interprétés comme des positions officielles de l'École de danse contemporaine de Montréal. Tout utilisateur des médias sociaux, traitant de l'EDCM, est personnellement responsable du contenu qu'il publie dans ces sites ou dans toute autre plateforme de contenu et pourra être tenu comme tel;
- La liberté d'expression doit s'exercer dans le respect des autres et des droits protégés par la loi tel que le droit au respect de la vie privée et de la réputation. Il est donc primordial que l'utilisateur s'identifie et s'exprime de façon adéquate, respectueuse et constructive;
- L'utilisateur ne doit pas divulguer d'information stratégique ou confidentielle à propos de l'École, de ses étudiants, de ses enseignants ou de ses employés dans les médias sociaux. En cas de doute, l'utilisateur doit demander l'avis d'un supérieur, d'un enseignant ou du directeur;
- Aucun contenu litigieux concernant l'EDCM, son personnel ou ses étudiants ne sera toléré dans les médias sociaux. Le contenu ne doit pas porter atteinte à l'image et à la

réputation de l'EDCM. Constituent notamment un contenu litigieux au sens du présent code de conduite :

- Tout message contenant de l'information confidentielle (ex. : renseignements personnels);
- Tout document (textes, photos, enregistrements sonores ou vidéos, etc.) publié ou affiché sans le consentement des auteurs;
- Tout matériel ou propos diffamatoire, haineux, raciste, xénophobe, homophobe, sexiste ou disgracieux;
- Tout commentaire déplacé ou désobligeant, pouvant être interprété comme de l'intimidation, une attaque, une insulte, du harcèlement ou du chantage;
- Tout contenu pouvant intimider les autres, les blesser ou nuire à leur réputation et à leurs relations (cyber intimidation);
- Tout message publié à plusieurs reprises, hors sujet ou contenant de l'information erronée;

En tout temps, l'utilisateur devra s'exprimer dans un français correct, sans abréviation et sans faute.

### **Sanctions**

Toute violation aux politiques de l'École de danse contemporaine de Montréal ou à ce code de conduite lors d'activités dans les médias sociaux entraînera le retrait du contenu jugé non-conforme et l'application de mesures administratives ou disciplinaires.