

É C O L E  
DE DANSE  
C O N T E M P O R A I N E  
DE MONTRÉAL

PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

E D  
C M



ÉCOLE DE  
DANSE  
CONTEMPORAINE  
DE MONTRÉAL

P R É A M B U L E

---

**LES RÉFLEXIONS PRÉSENTÉES :**

---

**L'INTÉRÊT DE L'ÉTUDIANT.E SE TROUVE AU CŒUR DE CETTE DÉMARCHE.**

---

**CHAQUE INDIVIDU DE LA COMMUNAUTÉ DE L'EDCM CONTRIBUE À SON NIVEAU À CE PROJET.**



# M I S S I O N V I S I O N ET VALEURS

## **MISSION**

« Former, accompagner et inspirer les futures générations d'interprètes en danse contemporaine, polyvalents, passionnés et engagés, grâce à un programme de calibre international. »

## **VISION**

« L'École de danse contemporaine de Montréal est un pôle de formation reconnu mondialement pour l'excellence, la créativité et la polyvalence de ses interprètes, au coeur de l'écosystème de la danse à Montréal. »

## **VALEURS**

Créativité, Excellence, Engagement, Collaboration, Ouverture

# O R I E N T A T I O N S E T I N D I C A T E U R S



## O R I E N T A T I O N S

## I N D I C A T E U R S C L É S

1

Accroître la capacité  
d'attraction de l'École à  
l'échelle nationale et  
internationale

- Nombre / diversité des candidatures

2

Outils les étudiants  
pour une intégration  
professionnelle réussie

- Nombre d'étudiants actifs en danse après 3 ans / 5 ans
- Satisfaction des étudiants
- Satisfaction des diplômés
- Taux de réussite aux cours (formation spécifique)

3

Consolider et diversifier  
notre financement

- Revenu total
- Surplus avant affectation
- % revenus autonomes
- % de subventions

4

Renforcer la gestion des  
talents et le pilotage  
stratégique

- Taux de mobilisation des ressources
- % de projets du plan stratégique au vert



# INITIATIVES

## 18-24 MOIS

### **1. Accroître la capacité d'attraction de l'École à l'échelle nationale**

- 1.1 Renforcer de façon proactive et structurée le réseau de partenaires locaux et internationaux
- 1.2 Augmenter les efforts de promotion et revoir le processus de recrutement pour élargir le bassin et augmenter le niveau moyen des candidatures.
- 1.3 Renforcer l'animation et la valeur ajoutée de la communauté des diplômé.e.s
- 1.4 Développer et mettre en œuvre un plan d'action d'engagement communautaire.
- 1.5 Augmenter les synergies opérationnelles et marketing avec les autres organisations du milieu de la danse.



# INITIATIVES

## 18-24 MOIS

### **2. Outiller les étudiants pour une intégration professionnelle réussie**

- 2.1. Poursuivre la refonte du programme DEC
- 2.2 Collaborer avec des écoles ciblées pour renforcer l'apprentissage au secondaire.
- 2.3 Renforcer l'insertion professionnelle et le développement de la carrière des étudiants



# INITIATIVES

## 18-24 MOIS

### **3. Consolider et diversifier notre financement**

- 3.1. Développer davantage le hors-programme : récréatif, ateliers, formation continue, certifications pour danseurs professionnels et amateurs...
- 3.2 Maximiser l'utilisation des espaces de l'École
- 3.3 Établir des partenariats de dons et commandites
- 3.4 Augmenter le financement des bailleurs de fonds



# INITIATIVES

## 18-24 MOIS

### **4. Renforcer la gestion des talents et le pilotage stratégique**

- 4.1. Mettre en place un programme de mobilisation du personnel
- 4.2 Explorer l'opportunité d'avoir un noyau d'enseignants employés
- 4.3 Enrichir les politiques RH pour offrir une expérience attractive et inclusive.